

Kolejami Dolnośląskimi z Wrocławia do Pragi

Napisano dnia: 2019-08-12 17:11:23



DOLNY ŚLĄSK / CZECHY. Wraz z wejściem w życie nowego rozkładu jazdy 9 grudnia 2019 r. uruchomione zostanie bezpośrednie połączenie kolejowe z Wrocławia do Pragi. Obsługiwać je będą pociągi czeskiego przewoźnika Leo Express, które po polskiej stronie, podobnie jak w przypadku połączenia Wrocław - Drezno, obsłużą załogi Kolei Dolnośląskich.

Uruchomienie nowego połączenia to efekt rozmów przedstawicieli władz samorządowych Dolnego Śląska i kraju pardubickiego. Szczegóły porozumienia zostały ustalone podczas spotkania Tymoteusza Myrda, członka Zarządu Województwa Dolnośląskiego, z Michałem Kortyšem, zastępcą hetmana kraju pardubickiego, w którym wzięli też udział przedstawiciele przewoźników odpowiedzialnych za obsługę pasażerów.

*- Liczę, że ta decyzja wpłynie na zwiększenie ruchu turystycznego nie tylko Dolnoślązaków w Pradze, ale również gości z Czech na Dolnym Śląsku - powiedział **Tymoteusz Myrda**.*

Bezpośrednie połączenie kolejowe Wrocław - Praga pojawi się od grudnia w nowym rozkładzie jazdy 2019/2020. Podróżni będą mogli skorzystać z dwóch par pociągów kursujących w każdy weekend, po jednej parze każdego dnia. W pozostałe dni pasażerowie będą mogli skorzystać z działających do tej pory połączeń z przesiadką w Lichkovie i Usti (Ujściu) nad Orlicą.

*- Cieszę się, że udało nam się dogadać z Czechami, bo zarówno nam, jak i naszym zagranicznym partnerom od dawna zależało na takim połączeniu. Dzięki temu wycieczkę do Pragi i z powrotem będziemy mogli zaplanować nawet w ciągu jednego dnia, chociaż osobiście uważam, że to stanowczo za krótko - dodał **Damian Stawikowski**, prezes Kolei Dolnośląskich.*

Nowe połączenie pozwoli skrócić czas podróży do Pragi. Obecne podróże z przesiadkami trwa powyżej pięciu godzin. Bezpośredni pociąg będzie pokonywał trasę w czasie nieco powyżej czterech godzin.

Od stycznia do czerwca 2019 r. Koleje Dolnośląskie przewiozły ponad 6,6 mln pasażerów. Oznacza to wzrost liczby podróżnych rok do roku na poziomie prawie 20 procent. To najlepszy wynik w 11-letniej historii spółki i potwierdzenie coraz większej popularności Spółki wśród pasażerów.

Bartłomiej Rodak
rzecznik prasowy