

Moc atrakcji na otwarcie nowego parku handlowego przy Galerii Twierdza Kłodzko

Napisano dnia: 2025-05-13 15:03:55



W czwartek, 15 maja, nastąpi otwarcie nowej części parku handlowego przy Galerii Twierdza Kłodzko. Klienci znajdą w niej pierwszy w regionie sklep TK Maxx i drogerię dm oraz powiększony salon Reserved. Z tej okazji przygotowano wiele atrakcji. Do zdobycia bony zakupowe w aplikacji Galerii Twierdza Kłodzko oraz możliwość wzięcia udziału w konkursie „Czerwony Wieszak” z nagrodami w postaci kart podarunkowych do TK Maxx o wartości nawet 700 zł. Marka przygotowała także poczęstunek z regionalnymi akcentami, a otwarcie jej sklepu uświetni wyjątkowy gość - QCZAJ. Natomiast w dm do każdego zakupu klienci otrzymają mini prezenty i będą mogli spróbować przekąsek z oferty drogerii. Całemu wydarzeniu będą towarzyszyć występy Młodzieżowej Orkiestry Dętej MINI BAND ze Stronia Śląskiego oraz DJ Shiro z Krosnowic.

*- 15 maja to wyjątkowa data dla Galerii Twierdza Kłodzko i wszystkich miłośników zakupów w regionie. Z okazji otwarcia nowej części parku handlowego, zapraszamy na dzień pełny muzyki i atrakcji. To świetna okazja, aby zapoznać się z ofertą TK Maxx i drogerii dm w niepowtarzalnej atmosferze - mówi **Leszek Mazurek**, dyrektor centrum i dodaje: - Specjalnie dla odwiedzających stworzyliśmy akcję „Startuj po nowości - odbieraj nagrody”, w ramach której klienci mają szansę otrzymać voucher o wartości 50 zł w naszej aplikacji.*

Aby wziąć udział w akcji, wystarczy 16 lub 17 maja zarejestrować paragony za swoje zakupy z danego dnia w punkcie obsługi akcji zlokalizowanym w centralnej części pasażu. Warunkiem jest wykonanie transakcji o minimalnej wartości 200 zł. Kwota ta może być podzielona na maksymalnie dwa paragony, z czego jeden musi obejmować zakup produktów z TK Maxx lub drogerii dm. Na klientów każdego dnia czeka po 100 voucherów o wartości 50 zł do odebrania wyłącznie poprzez aplikację lojalnościową centrum handlowego. Decyduje kolejność zgłoszeń (Szczegóły akcji znajdują się regulaminie dostępnym pod adresem www.galeriatwierdza.pl/wydarzenie/?id=388577).

O oprawę muzyczną wydarzenia zadba m.in. DJ Shiro - czternastoletnia mieszkanka Krosnowic. Ta zdolna dziewczyna pasjonuje się muzyką elektroniczną, hip-hopową, koncertuje i tworzy swoje własne utwory. W tym roku występowała z duetem Kalwi & Remi, twórcami „Explosion”, jednego z największych hitów muzyki klubowej. Natomiast Młodzieżowa Orkiestra Dęta MINI BAND ze Stronia Śląskiego zaprezentuje repertuar muzyki rozrywkowej, tanecznej i filmowej.

TK Maxx przygotował specjalną niespodziankę dla swoich odwiedzających - konkurs „Czerwony Wieszak” z atrakcyjnymi nagrodami. Zabawa rozpocznie się 15 maja o godz. 9:00, tuż po uroczystym przecięciu wstęgi oraz ponownie o godz. 13:00. Zadaniem uczestników będzie odnalezienie jednego z 26 ukrytych wieszaków - 2 czerwonych, 4 złotych i 20 srebrnych. Każdy kolor symbolizuje inną wartość nagrody: czerwony to karta podarunkowa o wartości 700 zł, złoty - 200 zł, a srebrny - 100 zł, do wykorzystania na zakupy w sklepie TK Maxx. Uroczyste otwarcie pierwszego sklepu TK Maxx w regionie poprowadzi wyjątkowy gość - QCZAJ, znany i lubiany influencer, który będzie towarzyszyć klientom, dbając o energię, dobry nastrój i niezapomnianą atmosferę. Dodatkowo każdy odwiedzający będzie mógł stworzyć personalizowaną zawieszkę inspirowaną marką TK Maxx i jej bogatym asortymentem.

W dm na klientów czekać będzie degustacja wybranych produktów spożywczych z oferty marki. Co więcej, do każdego zakupu przewidziano mini prezenty, które umilą wizytę i pozwolą lepiej poznać asortyment drogerii.

Najlepsza oferta dla każdego

Nowo wybudowana część parku handlowego Galerii Twierdza Kłodzko to 4 200 m kw. nowoczesnej, dwupoziomowej powierzchni handlowej, na której zadebiutują długo oczekiwane i pożądane przez konsumentów marki. TK Maxx prowadzi sprzedaż produktów od projektantów i znanych marek w cenach do 60% niższych od regularnych. Klienci znajdą tam szeroki wybór ubrań, obuwia i akcesoriów dla kobiet, mężczyzn i dzieci, a także ofertę dodatków dla domu.

Propozycję Galerii Twierdza Kłodzko wzmocni również drogeria dm. To marka oferująca m.in. rozbudowany asortyment kosmetyków do pielęgnacji twarzy i ciała, perfumy, artykuły zdrowotne i higieniczne.

Reserved, który do tej pory znajdował się we wcześniej działającej części w parku handlowego, przeniesie się do nowego, rozbudowywanego budynku. Jego miejsce zajmie Sinsay, którego lokal aż do nowego otwarcia pozostaje czynny w głównym budynku centrum.