

# TK Maxx i drogeria dm debiutują w Galerii Twierdza Kłodzko

Napisano dnia: 2025-04-03 12:58:29

ARTYKUŁ SPONSOROWANY



**W ciągu najbliższych tygodni w Galerii Twierdza Kłodzko ruszy nowa dwupoziomowa część parku handlowego o powierzchni blisko 4200 mkw. To właśnie tam zadebiutuje pierwszy w regionie sklep sieci off-price TK Maxx a także popularna drogeria dm.**

*- Rozbudowa otwiera kolejny rozdział w historii Galerii Twierdza Kłodzko. Dzięki stworzeniu nowej przestrzeni w parku handlowym wprowadzimy do Kłodzka marki, na które długo czekali nasi klienci. Największą nowością jest bez wątpienia TK Maxx - sieć, która debiutuje w naszej części regionu, wzbogacając ofertę modową o unikalne brandy w atrakcyjnych cenach. Do grona najemców dołącza również drogeria dm z bogatą ofertą kosmetyków i produktów pielęgnacyjnych. Jednocześnie popularne marki - Reserved i Sinsay - dzięki rozbudowie zyskają przestronniejsze i nowocześniejsze salony. Wszystkie te zmiany przekładają się na wygodniejsze, przyjemniejsze i bardziej różnorodne zakupy dla mieszkańców Kłodzka i okolic. O terminie otwarcia nowych sklepów będziemy informować - komentuje **Leszek Mazurek**, dyrektor Galerii Twierdza Kłodzko.*

Już za chwilę, swój pierwszy w regionie salon o powierzchni 2100 m kw. otworzy TK Maxx, sieć sklepów w modelu off-price, prowadząca sprzedaż produktów znanych marek i od projektantów w cenach do 60% niższych od regularnych. Klienci znajdą tam szeroki wybór ubrań, obuwia i akcesoriów dla kobiet, mężczyzn i dzieci, a także ofertę dodatków dla domu.

Propozycję Galerii Twierdza Kłodzko wzmocni również drogeria dm. To marka oferująca rozbudowany asortyment kosmetyków do pielęgnacji twarzy i ciała, perfumy, artykuły zdrowotne i higieniczne. Znaleźć tam można również żywność, artykuły gospodarstwa domowego oraz karmę dla zwierząt. Odwiedzający kupią w dm produkty znanych producentów oraz brandów własnych, m.in. Balea. Na miejscu dostępna będzie usługa wydruku zdjęć. Reserved, który do tej pory znajdował się w obecnie działającej części w parku handlowego, przeniesie się do jego nowej, rozbudowywanej części. Jego miejsce zajmie Sinsay, który wcześniej działał w centrum handlowym.



Galeria Twierdza Kłodzko to serce zakupowe regionu, gdzie harmonijnie łączą się zakupy, rozrywka i relaks. Na kompleks składa się centrum handlowe z hipermarketem Carrefour oraz rozwijający się park handlowy. Bogata oferta ponad 60 sklepów zadowoli miłośników mody (H&M, Reserved, Sinsay), pasjonatów kosmetyków (Douglas, Rossmann), jak i entuzjastów domowych metamorfoz (JYSK, home&you). Centrum handlowe to więcej niż zakupy - to miejsce, gdzie można smacznie zjeść, np. w KFC, restauracjach 6 Kucharek czy Bello Pizza i Pasta, spędzić czas w nowoczesnym Multikinie lub pozwolić najmłodszym na szaloną zabawę w Interaktywnej Strefie Kids Play i Yellow Park.

## Galeria Twierdza Kłodzko

Galeria Twierdza Kłodzko to ulubione miejsce robienia zakupów dla mieszkańców miasta i regionu.

Kompleks o powierzchni handlowej wynoszącej ponad 23 000 mkw. składa się z dwóch części - centrum handlowego z hipermarketem Carrefour i strefą restauracyjną oraz parku handlowego. Działa w nim ponad 60 sklepów, w tym salony CCC, H&M, Reserved, Mohito, Sinsay, Martes Sport, Douglas, Rossmann, Apart, YES, Pandora, home&you, czy JYSK. Obiekt posiada również restauracje m.in. KFC, 6 Kucharek, Bello Pizza i Pasta, a także punkty usługowe i rozrywkowe, np. Interaktywną Strefę Zabaw - Kids Play, Yellow Park i nowoczesne Multikino z 3 salami, które mogą jednocześnie pomieścić ponad 750 widzów.

Galerię Twierdza Kłodzko wyróżnia dogodne położenie w pobliżu północnej obwodnicy Kłodzka. Obiekt dysponuje łącznie około 1050 miejscami parkingowymi. Centrum uzyskało certyfikat „Obiekt bez barier”, przyznawany przez Fundację Integracja. Potwierdza on wysoki standard dostosowania centrum do potrzeb osób o ograniczonej mobilności.

## **EPP**

Jesteśmy największym zarządcą centrów handlowych w Polsce pod względem powierzchni najmu (GLA). Portfel, którym zarządzamy, obejmuje 34 projekty (28 obiektów handlowych i 6 kompleksów biurowych) o łącznej wartości około 2,9 miliardów euro i powierzchni najmu wynoszącej 1,2 miliona metrów kwadratowych. Nieruchomości są zlokalizowane w najbardziej atrakcyjnych polskich miastach o największym popycie konsumenckim i potencjale wzrostu.

Dążymy do dostarczenia najemcom atrakcyjnej i innowacyjnie zarządzanej powierzchni, wspierając w ten sposób rozwój ich biznesu. Należymy do Redefine Properties, drugiego największego funduszu inwestującego w nieruchomości (REIT) notowanego na giełdzie w Johannesburgu (JSE).