

Za promocją podążają goście

Napisano dnia: 2024-06-26 11:29:44



POLANICA-ZDRÓJ (inf. wł.). **W najlepsze przebiega promocja kurortu spod Wzgórza Marii i Piekielnej Góry. Tam wszędzie, gdzie tylko widzi się okazję na przybliżenie walorów Polanicy-Zdroju i jej okolic, są obecni pracownicy Centrum Kultury i Promocji Teatr Zdrojowy. Czynią to u siebie, czyli w kurorcie, do którego przyjeżdżają kuracjusze z kraju i ze świata, ale i na wyjazdach.**



Jak nam powiedziała dyrektorka CKiP **Justyna Kuban** - niedawno Polanicę-Zdrój dało się zauważyć na Targach Turystycznych w czeskiej Pradze. Gospodarzem wydarzenia byli Instytut Polski w Pradze i nasza Ambasada w stolicy Czech, w ramach "Dni Polskich". Ogrody przy tej placówce dyplomatycznej podczas trwania targów rozbrzmiewały wieloma językami, co cieszyło wystawców.

- Byliśmy aktywnymi uczestnikami, ze stoiskiem pełnym materiałów informacyjnych, ofertowych i gadżetów związanych z naszym miastem - słyszymy od szefowej CKiP. - Spotkaliśmy się i z ambasadorem, i konsulem RP. Wszystkich uczestników wydarzenia przekonywaliśmy naszymi "łaźniami", mówiliśmy o otwartej niedawno manufakturze szkła, bo pytano, co dzieje się z hutą.

A tak na marginesie, to wielu Czechów wyprawia się do Polanicy-Zdroju w dni weekendowe. Wystarczy wejść do parku Zdrojowego bądź na deptak wzdłuż Bystrzycy Dusznickiej, aby potwierdzić ich obecność. Ich wizyty to również efekt wspomnianej działalności promocyjnej CKiP Teatr Zdrojowy.

(bwb)