

Park handlowy Galerii Twierdza Kłodzko ulegnie rozbudowie

Napisano dnia: 2024-05-14 14:01:03



KŁODZKO (inf. zewn.). W maju tego roku spółka EPP rozpocznie budowę nowej części parku handlowego o powierzchni blisko 4200 m kw. przy Galerii Twierdza Kłodzko. Swoje salony w dwupiętrowym budynku otworzą debiutujący w rejonie ziemi kłodzkiej międzynarodowy retailer, z którym podpisano umowę na wynajem około 2100 m kw., a także drogerie dm, których sklep będzie miał blisko 625 m kw. Ponadto Reserved, wieloletni najemca centrum, relokuje się do większego lokalu - ok. 1450 m kw. Jego miejsce w parku handlowym, na powierzchni ponad 1000 m kw., zajmie Sinsay.



- Chcemy stale rozbudowywać ofertę Galerii Twierdza Kłodzko. Dzięki dodatkowej powierzchni komercyjnej, propozycje centrum i parku handlowego wzajemnie się uzupełnią, istotnie wzmacniając pozycję obiektu na handlowej mapie regionu. Przy tej realizacji nawiązaliśmy współpracę ze znanymi, jakościowymi i oczekiwanymi przez klientów najemcami. Międzynarodowy retailer, który zajmie całe pierwsze piętro w nowym budynku, oraz zlokalizowane na poziomie 0 drogeria dm i powiększony Reserved przywitają klientów w drugim kwartale 2025 roku - powiedział **Tomasz Nowakowski**, asset manager w EPP.

Parki handlowe gwarantują wygodne i sprawne zakupy, nic więc dziwnego, że ponad 1/3 klientów odwiedza je przynajmniej raz w tygodniu. Oprócz szybkich zakupów Polacy cenią sobie także jakość i szeroki wybór, a to element wspólny najemców, którzy dołączą do propozycji obiektu zarządzanego przez EPP.

- Aktualnie powiększamy Galerię Twierdza Kłodzko, rozbudowując nasz park handlowy o dwukondygnacyjny budynek. 4200 m kw. nowej powierzchni umacniamy obiekt jako największe centrum w rejonie ziemi kłodzkiej, które przyciągnie jeszcze więcej klientów. Bardzo ważne jest dla nas, aby tworzyć miejsce komfortowych zakupów dla każdego, dlatego w nowym budynku na odwiedzających będzie czekać pokój rodzinny, nowoczesny węzeł sanitarny oraz winda - dodał **Leszek Mazurek**, dyrektor Galerii Twierdza Kłodzko.



Już w 2025 roku odwiedzający Galerię Twierdza Kłodzko będą mogli zrobić zakupy w rozbudowanym parku handlowym, który powstanie na terenie części parkingu obecnego obiektu. Propozycję odzieżową nowo powstałego obiektu uzupełni relokowany Reserved, flagowa marka Grupy LPP. Na większej niż obecnie powierzchni dostępny będzie szeroki asortyment ubrań i dodatków idealny dla fanów wielkomiejskiego stylu.

Do grona najemców parku handlowego dołączy również drogeria dm, oferująca szeroki wybór produktów do pielęgnacji twarzy i ciała, artykuły zdrowotne i higieniczne oraz produkty w kategoriach kosmetyki i perfumy, żywność, gospodarstwo domowe, usługi foto i karma dla zwierząt.

Klienci znajdą w dm produkty znanych brandów jak i marek własnych, m.in. Balea czy alverde - najlepiej sprzedającej się marki certyfikowanych kosmetyków naturalnych.

Galeria Twierdza Kłodzko to ulubione miejsce robienia zakupów dla mieszkańców miasta i regionu. Kompleks o powierzchni handlowej wynoszącej około 23 000 m kw. składa się z dwóch obiektów – centrum handlowego z hipermarketem Carrefour i strefą restauracyjną oraz parku handlowego. Działa w nim ponad 60 sklepów, w tym m.in. salony CCC, H&M, Reserved, MOHITO, Sinsay, Martes Sport, Douglas, Rossman, Apart, YES, Pandora, home&you, Leroy Merlin czy JYSK. Obiekt posiada również restauracje KFC, Kebab Hut, Sześć Kucharek i Cucina Italiana, a także punkty usługowe i rozrywkowe, np. Interaktywną Strefę Zabaw – Kids Play i nowoczesne Multikino z 3 salami, które mogą jednocześnie pomieścić ponad 750 widzów.



Galerię Twierdza Kłodzko wyróżnia dogodne położenie w pobliżu północnej obwodnicy Kłodzka. Obiekt dysponuje łącznie około 1200 miejscami parkingowymi. Centrum uzyskało certyfikat „Obiekt bez barier”, przyznawany przez Fundację Integracja. Potwierdza on wysoki standard dostosowania centrum do potrzeb osób o ograniczonej mobilności.

Foto **Galeria Twierdza Kłodzko**