

Loteria urodzinowa z okazji 15-lecia Galerii Twierdza Kłodzko

Napisano dnia: 2024-04-11 10:51:28



KŁODZKO (inf. wł.). Największe centrum handlowe na ziemi kłodzkiej Galeria Twierdza Kłodzko obchodzi swoje piętnaste urodziny. Z tej okazji ruszyła loteria, która potrwa do 27 kwietnia. Łączna pula nagród to 50 tys. zł.



Od otwarcia w 2009 roku Galeria Twierdza Kłodzko stała się nie tylko miejscem zakupów, ale również centrum kulturalnym i społecznym chętnie odwiedzanym zarówno przez mieszkańców tej części Polski, jak i turystów oraz gości z zagranicy. Przez piętnaście lat odwiedziono ją już prawie 100 milionów razy. Przyciąga za sprawą wydarzeń, szerokiego asortymentu oferowanego w około 70 punktach, strefy zabaw dla dzieci, Multikina w technologii 3D i parkingu na ponad 1200 samochodów. Posiada udogodnienia m.in. dla osób niepełnosprawnych oraz wrażliwych na światło i dźwięki. W 2023 roku uruchomiła [aplikację mobilną](#), która przeniosła komunikację z klientami na wyższy poziom. Na dzień dzisiejszy aplikacja posiada 5 tys. aktywnych użytkowników i zbiera bardzo dobre oceny.

*- To jest takie narzędzie internetowe, które sprawia, że jest lepsza komunikacja z klientem, promocja najemców i wydarzeń. Zachęca ludzi do odwiedzin galerii, robienia zakupów, zbierania punktów i odbierania nagród. Takiej też zabawy i interakcji. W ostatnim czasie wprowadziliśmy też gry. Za nami już dwie takie akcje: jedna w zeszłym roku, a teraz przed okresem wielkanocnym druga „Wielkanocny traf” w koszykówkę, która miała duże zainteresowanie szczególnie wśród młodych użytkowników apki. To narzędzie będzie rozwijane, będą nowe funkcjonalności np.: skanowanie paragonów. Taka jest przyszłość i my się w to wpisujemy - poinformował **Robert Karbownik**, manager ds. marketingu w Galerii Twierdza.*



W ramach obchodów 15-lecia galerii trwa [loteria](#) z pulą nagród wynoszącą 50 tys. zł. W tym gotówka, karty podarunkowe i wiele innych atrakcyjnych upominków. Warunkiem udziału w akcji jest zakup na kwotę 100 zł oraz posiadanie aplikacji lojalnościowej.

- W związku z 15-leciem działalności Galerii Twierdza Kłodzko postanowiliśmy zorganizować coś większego, coś bardziej spektakularnego niż akcje promocyjne prosprzedażowe, konkursy i coś, co potrwa dłużej, w czym będzie można zwiększyć swoją szansę na zwycięstwo, czyli loteria. Pula nagród 50 tys. zł, główna nagroda 10 tys. zł w gotówce. Drugie miejsce 3 tys. zł, i trzecie miejsce 2 tys. zł. Codziennie można też zdrapać wygraną dzienną, czyli zestawy sushi, kawę lub deser lodowy w naszej kawiarni, karty podarunkowe na kwoty: 50 zł, 100 zł i 200 zł. Warunkiem są zakupy w naszym centrum handlowym na sumę 100 zł z pominięciem niektórych artykułów zgodnie z regulaminem. Wyłącznie dla pełnoletnich użytkowników naszej aplikacji. Jeśli ktoś jeszcze nie ma naszej aplikacji, to zachęcamy, by ją pobrać, zostać jej użytkownikiem i czerpać z niej wymierne korzyści - zachęca R. Karbownik



W ciągu 15 lat działalności w galerii odbyło się ponad 750 wydarzeń i konkursów, eventów sportowych, kulturalnych i prozdrowotnych. Promowano lokalnych artystów i autorów książek. Przez scenę przewinęły się zespoły grające różne gatunki muzyczne w tym zespoły ludowe z ziemi kłodzkiej. Nie zabrakło imprez kulinarnych z gotowaniem na żywo i prezentacji lokalnych artystów.

- Kilkaset z nich to są imprezy typowo promocyjne, gdzie za zakupy rozdawaliśmy nagrody. To jest prawie 100 wydarzeń prozdrowotnych i sportowych wspierających lokalną społeczność, to jest 20 eventów licencyjnych z hitami filmowymi, które cieszą się ogromną popularnością wśród dzieci. Kilkaset mniejszych imprez szczególnie o zabarwieniu kulturalnym typu „Jesienne promocje książki regionalnej”, czy też spotkania z innymi autorami, artystami lokalnymi, występy KGW. Live Cooking i w środku, i na zewnątrz - informuje R. Karbownik i dodaje: - Bardzo dużo tego było w ciągu tych 15 lat i będzie bardzo dużo nadal się działo, bo widzimy, że jest to miejsce, do którego ludzie chętnie przychodzą. Tego oczekują klienci, a jeśli te tendencje się zmienią, to będziemy na nie reagować i taką właśnie rzeczą jest loteria, która się obecnie odbywa. Przy okazji "Loterii Urodzinowej" zaprezentowaliśmy swojego tzw. Brand Hero, maskotkę centrum handlowego. Nasz bohater nazywa się TWIERDZAK!



Z okazji jubileuszu galerii, kierownictwo zaprasza do udziału w loterii oraz do odkrycia bogatej oferty sklepów, kina, restauracji i wydarzeń organizowanych w Galerii Twierdza Kłodzko.

(bp)
fot. Galeria Twierdza Kłodzko