

# Promocji nigdy za dużo

Napisano dnia: 2022-12-30 16:05:35



**LĄDEK-ZDRÓJ** (inf. wł.). **Przynależność najstarszego kurortu na ziemi kłodzkiej do Europejskiego Stowarzyszenia Historycznych Miast Termalnych (EHTTA) owocuje jego coraz lepszą promocją. Łądek-Zdrój jest jedynym polskim uzdrowiskiem wchodzącym w skład tej kontynentalnej organizacji.**

Niemal od czterech lat w gronie ponad 40 europejskich miejscowości uzdrowiskowych, które kurację zdrowotną opierają na źródłach termalnych, znajduje się Łądek-Zdrój. Zabiegał o to jego burmistrz **Roman Kaczmarczyk**, który przekonał zarząd tej organizacji, że kierowana przez niego miejscowość ze swoim dorobkiem z zakresu lecznictwa z wykorzystaniem wód termalnych doskonale wpisuje się w jej cele. Od lutego 2019 r. kurort z ziemi kłodzkiej jest certyfikowanym członkiem EHTTA i tym samym w pełni czerpie z praw, ale i wywiązuje się z obowiązków związanych z przynależnością.

*- Jesienią tego roku mocniej zaakcentowaliśmy naszą przynależność do tego europejskiego stowarzyszenia. Byliśmy gospodarzem specjalnego wydarzenia, podczas którego podkreśliliśmy, że w Łądku jest również pięknie i historycznie, jeszcze bardziej zielono, bo mamy sporo lasów z trasami kuracyjnymi. Zaprezentowaliśmy nasze bardzo ładne parki oraz arboretum z roślinnością z całego świata. W ogóle podkreśliliśmy walory krajoznawcze w czasie tego Europejskiego Dnia Dziedzictwa Termalnego - wskazuje wóldarz gminy uzdrowiskowej.*

Krok po kroku widzowie programu "odkrywali" poszczególne partie goszczącej ich miejscowości, chociaż zabrakło w tej prezentacji akcentu płynącego od samej spółki uzdrowiskowej.

*- Całą prezentację prowadziliśmy w języku angielskim, m.in. z Trojaka, gdzie przebudowaliśmy platformę widokową, wejścia miał nasz pracownik Grzegorz Szczygieł - podkreśla burmistrz R. Kaczmarczyk. - Mam jednak niedosyt, bo kilkakrotnie zwracaliśmy się do uzdrowiska Łądek - Długopole o pomoc w przeprowadzeniu tego programu, ale bez echa. Stąd konferencja połączona z prezentacją odbywała się z pozycji parku i z głosów zagranicznych, które do mnie dotarły wiem, że wypadła interesująco.*

Taki sposób pokazywania swoich walorów przez poszczególnych członków stowarzyszenia EHTTA, to pomysł jego portugalskiego wiceprezydenta. Jest doskonałą formą promocji europejskich kurortów, na którą w innych uwarunkowaniach trzeba byłoby wydać pokaźną kwotę. A tak o Łądku-Zdroju i jego kuracyjnych oraz turystycznych walorach jest nieco głośniejsze na Starym Kontynencie.

**(bwb)**

Foto **gmina Łądek-Zdrój**