

REGULAMIN KONKURSU PROBOSZCZ ROKU 2014

Napisano dnia: 2014-11-26 18:28:10

REGULAMIN KONKURSU

PROBOSZCZ ROKU 2014

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu PROBOSZCZ ROKU 2014 jest Redakcja tygodnika Euroregio Glacensis, ul. Lutycka 25, 57-300 Kłodzko. W konkursie biorą udział proboszczowie parafii z powiatów kłodzkiego i ząbkowickiego.
2. Konkurs prowadzony jest wyłącznie na łamach tygodnika EG.
3. Kupony konkursowe zamieszczane są w tygodniku Euroregio Glacensis. Ostatni kupon zostanie opublikowany w ostatnim styczniowym (2015 r.) wydaniu Euroregio Glacensis. Tym samym konkurs zostanie zamknięty.

CEL KONKURSU

1. Celem konkursu jest wskazanie proboszcza, który pełni istotną rolę w życiu lokalnej społeczności, parafii. Nie jest tylko stricte duchownym, ale spiera lokalny rozwój, jest pomysłodawcą różnych inicjatyw, itp.
2. Pobudzenie środowisk lokalnych, zwiększenie aktywności na linii Redakcja EG – Czytelnicy.

ZASADY GŁOSOWANIA

1. Głosować można wyłącznie na kuponach, zamieszczanych na łamach tygodnika Euroregio Glacensis. Kupony należy dostarczyć osobiście do Redakcji EG lub przesłać pocztą (tradycyjną) do poniedziałku, do godz. 12.00 następującego po opublikowaniu kuponu (w momencie, gdy w poniedziałek przypada dzień wolny, kupony należy dostarczyć do piątku, do godz. 14.00)
2. Uwzględniane są także kupony przesłane pocztą tradycyjną, które dotrą do nas we wtorek.
3. Na kuponie ma być napisane czytelnie: imię i nazwisko proboszcza, miejscowość oraz krótkie uzasadnienie swojego wyboru (nieobowiązkowo). Nadawca kuponu może również (nieobowiązkowo, do wiadomości redakcji) wpisać swoje dane osobowe: imię, nazwisko i adres zamieszkania.
 - a) kupony bez nadawcy też biorą udział w punktacji, jeśli spełniają inne kryteria;
 - b) kupony bez nadawcy nie biorą udziału w losowaniu nagrody dla nadawcy kuponu.
4. Kupony konkursowe należy dostarczać na bieżąco, z tygodnia na tydzień.
5. Kupony starsze przyjmowane są tylko w wyjątkowych sytuacjach, tzw. pojedyncze i nie starsze niż sprzed dwóch tygodni.
6. W każdym tygodniu można dostarczać nieograniczoną liczbę kuponów konkursowych.
7. Punkty-kupony są zliczane w Redakcji EG i aktualna punktacja podawana jest na łamach EG.
8. Redakcja EG nie przyjmuje kuponów kserowanych, skanowanych i przesłanych pocztą elektroniczną.
9. W konkursie wygrywa proboszcz, na którego oddana zostanie największa liczba punktów. Każdy kupon to 10 punktów.
10. Ostateczne wyniki konkursu podane zostaną w pierwszym (ewentualnie drugim) lutym (2015 r.) wydaniu Euroregio Glacensis.

NAGRODY

1. Na zwycięzcę konkursu czeka: dyplom uznania, nagroda finansowa i wartościowa nagroda rzeczowa.
2. Zdobywcy miejsc: II i III także zostaną wyróżnieni.

3. Z nadesłanych kuponów wylosujemy ich nadawców i nagrodzimy nagrodą niespodzianką. W tym losowaniu udział biorą tylko kupony, na których nadawcy podpisali się czytelnie (imię, nazwisko, adres zamieszkania). Kupon podpisany w jakikolwiek inny sposób nie jest brany pod uwagę w losowaniu nagrody dla nadawcy kuponu.

6. Wręczenie nagród zostanie uzgodnione z laureatami.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Kupony konkursowe są gromadzone i archiwizowane w Redakcji EG. Podliczaniem kuponów zajmują się pracownicy Redakcji EG.

2. Wszelkie uwagi oraz skargi związane z konkursem należy zgłaszać do Redakcji.