

Klienci "wiosłowali" po nagrody

Napisano dnia: 2017-06-18 16:36:42

Ostatnia aktualizacja dnia: 2017-10-10 09:49:54



KŁODZKO. W Galerii "Twierdza Kłodzko" w ten weekend na klientów czekała dwudniowa niespodzianka. Była nią "Sportmania", czyli wielogodzinna akcja dająca szansę wygrania kart podarunkowych. O jej zasadach opowiedziała nam krótko prowadząca niedzielną część wydarzenia Beata Dutka:



Pierwszą z dziś próbującą swoich sił była Ada Radomska z Nowej Rudy

- Zachęcaliśmy wszystkie osoby odwiedzające galerię do poczynienia zakupów o łącznej wartości 200 złotych. To dawało im możliwość wzięcia udziału w naszym konkursie, który polegał na wykazaniu swojej sprawności w tzw. wiosłarzu. Ergometryczne urządzenie odnotowywało, ile razy podciągnęliśmy się na siodełku w ciągu 60 sekund. Wygrywały te dwie osoby, które w półgodzinnych przedziałach osiągnęły najlepszy wynik.



Kacper Gacek z Kamieńca Ząbkowickiego z roweru przesiadł się na "wioślarza"

Nagrodę stanowią karty przedpłatowe o wartości 100 zł każda, które są do zrealizowania na terenie "Twierdzy Kłodzko" przez cały rok. Jakby nie patrząc, w ten sposób zwróci się nawet połowa kwoty wydanej w sobotę i niedzielę na zakupy w tym miejscu.

Chętnych do udziału w tej handlowej rywalizacji nie brakowało. Na sprzęcie wypożyczonym przez High Fitness z ul. Piastowskiej 4 w Kłodzku co rusz zasiadały kolejne osoby. Marlena Wasłowicz i Małgorzata Golak co rusz przyjmowały paragony potwierdzające właśnie co dokonane zakupy i udzielały instruktażu.



Niektórzy uczestnicy konkursu rozgrzewali ergometr do czerwoności

Warto wiedzieć, że pomiędzy osoby z najlepszymi uzyskanymi czasami rozlosowane będą dodatkowe nagrody. Ich sponsorami są: Galeria "Twierdza Kłodzko", kino Cinema 3D, pizzeria Bruschetta, klub High Fitness, wyspa Fit4You oraz dr Idzi z Kłodzka.

(bwb)